

Le couteau du Larzac : un projet qui devient réalité

■ La saga des couteaux de l'Aveyron se complète. Après le célèbre couteau de Laguiole, celui de Sauveterre, médiatisé par une série télévisée, voici qu'arrive maintenant le couteau du Larzac.

Il fallait y penser, l'imaginer, être capable de le faire. C'est fait, le couteau du Larzac vient d'être créé. Il va rentrer en fabrication dans les semaines à venir. « Cela fait bientôt quatre ans que je travaille sur cette idée », rappelle Joël Canitrot, son créateur. « J'ai toujours eu la passion des couteaux. A force de les collectionner, de les démonter, de les réparer, l'idée est venue petit à petit. J'ai commencé par faire des esquisses. Les réactions de mes proches m'ont encouragé à persévérer ». Mais entre l'idée d'une création et la réalisation de ce projet il y a un monde. Il y a la création affinée de l'objet, le dépôt d'une marque, d'un modèle pour protéger l'invention, l'étude de marché, l'investissement dans un outil de fabrication spécifique, la commercialisation, la promotion. Joël Canitrot arrive au bout de ce cursus.

« Le couteau du Larzac exprimera le caractère du Larzac, à travers les matériaux utilisés comme le buis, le genévrier et la forme générale ». La fabrication sera 100 % aveyronnaise. Les lames et les viroles viennent de la forge de Montézic, les rondelles du CAT de Clairvaux. « Tout le reste sera fait ici à Milau », souligne Joël Canitrot - le ponçage, le brossage, l'affûtage des lames, l'usinage des manches, l'assemblage. L'atelier réunira un ensemble d'une douzaine de machines dont une machine à sculpter pour les manches. « Cette machine est très complexe, chaque modèle est unique. Un léger retard dans la livraison nous pénalise un peu aujourd'hui et nous retarde dans le lancement. C'est l'investissement le plus important ». Le budget total de l'investissement est de 100.000 euros.

C'est sur cet achat et sur la promotion que le dossier a été présenté pour être éligible au programme Leader +. « Mes interlocuteurs millavois, que ce soit Sabine Ricard ou Bernard Dincuff de la CCI se sont montrés très disponibles. Tout a été rapidement ficelé ». En deux mois, le projet est allé à son terme. La subvention Leader + accordée est de 15000 euros. « Un soutien à mon projet bienvenu qui va me permettre d'avancer plus vite » commente le jeune créateur. La commercialisation et la diffusion se feront en collaboration avec les forges de Montézic qui commercialisent leur propre marque « Laguiole Tradition » dans la France et dans plusieurs pays d'Europe. « Sept commerciaux tournent en permanence ». Le couteau du Larzac sera livré dans son étui de cuir fabriqué par Jean-Pierre Romiguier du « Sac du Berger ». Très rapidement Joël Canitrot espère que son produit sera retenu et obtiendra le label « Parc Naturel Régional des Grands-Causse ». Ce serait une manière encore plus forte de le positionner et d'affirmer son caractère régional. Les premiers modèles devraient sortir dans la 1^{ère} quinzaine de mars.



Joël Canitrot va bientôt lancer la fabrication du couteau du Larzac.